**کاربرگ ارائه فیلمنامه**

**www.qomirib.ac.ir**

|  |
| --- |
| **مشخصات دانشجو**نام: نام خانوادگی: کد دانشجویی: رشته تحصيلی: گرايش: دوره: آدرس: تلفن:  |

|  |
| --- |
| **عنوان پژوهش برنامه ای**: **خلاصه مختصر از موضوع پژوهش:** |

|  |
| --- |
| **مشخصات** **پژوهش برنامه ای:****پژوهش برنامه ای جهت ساخت : فیلم** سینمایی فیلم تلویزیونی تئاتر تلوزیونی نمایشنامه رادیویی مستند سایر ساختارها **مخاطبین:****ویژگی های سنی: خرد سال وکودک...... نوجوان..... جوان......بزرگسال.....عام****محدوده جغرافیایی : داخل کشور ...........خارج کشور............****تحصیلات: مقدماتی ........دیپلم.......عالی...... تمام سطوح..........** **مخاطب (سایر ویژگی های خاص و موثر)......................................** |

|  |
| --- |
| **ویژگیهای محتوایی پژوهش برنامه ای: ایده:** **موضوع : (دینی ، فرهنگی ، تاریخی ، سیاسی )......****رویکرد پژوهش برنامه ای: ارشادی تربیتی ........... تفریحی سرگرمی ........... اطلاع رسانی ........ اموزشی............ تبلیغی..........** **نوع نگارش : تالیفی ..... اقتباسی ....... منبع اقتباس ............**  |

|  |
| --- |
| **( تبیین وتوضیح**  **پژوهش برنامه ای به لحاظ محتوایی):****بیان موضوع:** |
| **ضرورت ارائه**  **پژوهش برنامه ای :** |
| **چارچوب نظري/ مفهومي:** **بررسی ادبيات موضوع (‌پيشينه پژوهش):** **. روش تحقيق:‌** **نوع پژوهش:**  **کمي: تحليل محتوای کمي 🞏 پيمايشی🞏 روش آزمايشی🞏 تحليل آمارهاي موجود 🞏 سایر 🞏)** **کيفی: تحليل محتواي کيفي 🞏 نشانه‌شناسي 🞏 تحليل مضمون🞏 پديدارشناسي 🞏 گراندد تئوري يا نظريه بسترزاد🞏 پژوهش تاريخي 🞏 سایر )** **ترکيبي🞏**  **روش گردآوري اطلاعات: اسنادي 🞏 ميدانی: (پرسش‌نامه 🞏 مصاحبه🞏** **شيوه‌هاي اعتباريابي ابزار (اعتبار و روايي ابزار)[[1]](#footnote-1)** **روش‌ها و تکنيک‌هاي تحليل اطلاعات** |
| **(تناسب**  **پژوهش برنامه ای با اهداف سازمان:افق رسانه):****کاربرد پژوهش در سازمان صدا و سيما:** **در سطح سياست‌گذاري و برنامه­ریزی:****در سطح برنامه­سازی:** |
| **اهداف پژوهش برنامه ای:****سوال اصلی پژوهش:****سوالات فرعی پژوهش:****فرضيه (در صورت نياز):**  |
| **خلاقیت و نو آوری:** |

|  |
| --- |
| **خلاصه پژوهش برنامه ای**:  |

|  |
| --- |
| **منابع مورد استفاده در تحقيق:****کارشناسان و منابع اطلاعاتی پژوهش برنامه ای:*** کارشناسان:
* منابع مکتوب:
* منابع صوتی:
* منابع تصویری:

  |

 تاریخ و امضاء دانشجو

|  |
| --- |
| **نظر شورا**:  **امضاء** |

1. . در روش پژوهشي کمي به منظور اعتباريابي ابزار از اعتبار و روايي استفاده مي‌شود. در روش پژوهش کيفي از اعتبار پاسخگو يا مخاطب، روش زاويه‌بندي و باورپذيري و... استفاده مي‌شود. [↑](#footnote-ref-1)