**کاربرگ ارائه فیلمنامه**

**www.qomirib.ac.ir**

|  |
| --- |
| **مشخصات دانشجو**  نام: نام خانوادگی: کد دانشجویی: رشته تحصيلی: گرايش: دوره:  آدرس: تلفن: |

|  |
| --- |
| **عنوان پژوهش برنامه ای**:  **خلاصه مختصر از موضوع پژوهش:** |

|  |
| --- |
| **مشخصات** **پژوهش برنامه ای:**  **پژوهش برنامه ای جهت ساخت : فیلم** سینمایی فیلم تلویزیونی تئاتر تلوزیونی نمایشنامه رادیویی مستند سایر ساختارها    **مخاطبین:**  **ویژگی های سنی: خرد سال وکودک...... نوجوان..... جوان......بزرگسال.....عام**  **محدوده جغرافیایی : داخل کشور ...........خارج کشور............**  **تحصیلات: مقدماتی ........دیپلم.......عالی...... تمام سطوح..........**  **مخاطب (سایر ویژگی های خاص و موثر)......................................** |

|  |
| --- |
| **ویژگیهای محتوایی پژوهش برنامه ای: ایده:**  **موضوع : (دینی ، فرهنگی ، تاریخی ، سیاسی )......**  **رویکرد پژوهش برنامه ای: ارشادی تربیتی ........... تفریحی سرگرمی ........... اطلاع رسانی ........ اموزشی............ تبلیغی..........**  **نوع نگارش : تالیفی ..... اقتباسی ....... منبع اقتباس ............** |

|  |
| --- |
| **( تبیین وتوضیح**  **پژوهش برنامه ای به لحاظ محتوایی):**  **بیان موضوع:** |
| **ضرورت ارائه**  **پژوهش برنامه ای :** |
| **چارچوب نظري/ مفهومي:**  **بررسی ادبيات موضوع (‌پيشينه پژوهش):**  **. روش تحقيق:‌**  **نوع پژوهش:**  **کمي: تحليل محتوای کمي 🞏 پيمايشی🞏 روش آزمايشی🞏 تحليل آمارهاي موجود 🞏 سایر 🞏)**  **کيفی: تحليل محتواي کيفي 🞏 نشانه‌شناسي 🞏 تحليل مضمون🞏 پديدارشناسي 🞏 گراندد تئوري يا نظريه بسترزاد🞏 پژوهش تاريخي 🞏 سایر )**  **ترکيبي🞏**  **روش گردآوري اطلاعات: اسنادي 🞏 ميدانی: (پرسش‌نامه 🞏 مصاحبه🞏**  **شيوه‌هاي اعتباريابي ابزار (اعتبار و روايي ابزار)[[1]](#footnote-1)**  **روش‌ها و تکنيک‌هاي تحليل اطلاعات** |
| **(تناسب**  **پژوهش برنامه ای با اهداف سازمان:افق رسانه):**  **کاربرد پژوهش در سازمان صدا و سيما:**  **در سطح سياست‌گذاري و برنامه­ریزی:**  **در سطح برنامه­سازی:** |
| **اهداف پژوهش برنامه ای:**  **سوال اصلی پژوهش:**  **سوالات فرعی پژوهش:**  **فرضيه (در صورت نياز):** |
| **خلاقیت و نو آوری:** |

|  |
| --- |
| **خلاصه پژوهش برنامه ای**: |

|  |
| --- |
| **منابع مورد استفاده در تحقيق:**  **کارشناسان و منابع اطلاعاتی پژوهش برنامه ای:**   * کارشناسان: * منابع مکتوب: * منابع صوتی: * منابع تصویری: |

تاریخ و امضاء دانشجو

|  |
| --- |
| **نظر شورا**:    **امضاء** |

1. . در روش پژوهشي کمي به منظور اعتباريابي ابزار از اعتبار و روايي استفاده مي‌شود. در روش پژوهش کيفي از اعتبار پاسخگو يا مخاطب، روش زاويه‌بندي و باورپذيري و... استفاده مي‌شود. [↑](#footnote-ref-1)