



سید محمد مهدی موسوی مهر

استادیار پایه ۱۴ دانشگاه صداوسیما رییس دانشکده دین و رسانه قم
 Email:mousavimehr@iribu.ac.ir تلفن تماس: ۰۲۵۳۲۹۲۰۰۸۸

۱. تحصیلات

مقطع تحصیلی	رشته	محل تحصیل	شروع	پایان
دوره متوسطه	ریاضی فیزیک	دبیرستان دین و دانش قم	۱۳۷۰	۱۳۷۴
کارشناسی	فلسفه	دانشگاه مفید	۱۳۷۶	۱۳۸۰
کارشناسی ارشد	فلسفه	دانشگاه تهران	۱۳۸۰	۱۳۸۳
دکتری	فلسفه	دانشگاه علامه طباطبایی	۱۳۸۵	۱۳۸۹
دوره های تخصصی دیگر	حوزوی	سطح قم / خارج فقه مقام معظم رهبری	۱۳۷۴	تا کنون

۲. فعالیت های آموزشی

ردیف	دانشگاه	عنوان درسی	تاریخ	پایان
			شروع	
۱	دانشگاه علامه طباطبایی	تاریخ فلسفه قرون وسطی تاریخ فلسفه اسلامی مبانی فلسفه انسان شناسی اسلامی اندیشه اسلامی ۲۰۱	۱۳۸۹	۱۳۹۵
۲	دانشگاه صداوسیما	دین و رسانه علم و دین حکمت هنر اسلامی مبانی فلسفه ۱ و ۲ اخلاق مهندسی اندیشه اسلامی ۲۰۱ اخلاق اسلامی رسالت صداوسیما	۱۳۹۰	تا کنون
۳	دانشگاه امام علی (ع)	علم و دین اندیشه اسلامی ۲۰۱	۱۳۸۶	۱۳۸۷
۴	دانشگاه علوم پزشکی ارتش	اندیشه اسلامی ۲۰۱	۱۳۸۶	۱۳۸۷
۵	دانشگاه شهید عباسپور	اندیشه اسلامی ۲۰۱	۱۳۹۰	۱۳۹۱
۶	دانشگاه هنر	اندیشه اسلامی ۲۰۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳
۷	دانشگاه علوم و تحقیقات	اندیشه اسلامی ۲۰۱	۱۳۹۱	۱۳۹۲

۳. فعالیتهای پژوهشی:

ردیف	عنوان پژوهش	نوع پژوهش	تاریخ ارائه	محل ارائه
۱	ماهیت تکنولوژی در فلسفه هایدگر	مقاله علمی پژوهشی	۱۳۸۹	فصلنامه حکمت و فلسفه ، دانشگاه علامه طباطبایی
۲	وساطت علیت به معنای یونانی در درک هایدگر از تکنولوژی	مقاله علمی پژوهشی	۱۳۹۲	فصلنامه شناخت ، دانشگاه شهید بهشتی
۳	تأثیرات رسانه ای شدن در ایجاد انگاره جدید از دین	مقاله علمی پژوهشی	۱۳۹۳	فصلنامه دین و ارتباطات دانشگاه امام صادق
۴	قابلیت های دراماتیک کرامات رضوی (ع) برای نمایشنامه نویسی	مقاله علمی پژوهشی	۱۳۹۷	فصلنامه الهیات هنر، مدرسه اسلامی هنر
۵	نقادی بنیانهای پژوهش در دوره مدرن از منظر هایدگر	مقاله علمی پژوهشی	۱۳۹۸	فصلنامه راهبرد فرهنگ، شورای عالی انقلاب فرهنگی
۶	زبان و نسبت آن با تکنولوژی در فلسفه هایدگر	مقاله علمی پژوهشی	۱۳۹۹	فصلنامه هستی و شناخت ، دانشگاه مفید
۷	فلسفه تکنولوژی هایدگر	کتاب	۱۳۹۴	
۸	دین و رسانه	کتاب	۱۳۹۹	انتشارات دانشگاه صداوسیما
۹	فلسفه رسانه	کتاب (ترجمه)	۱۳۹۹	انتشارات دانشگاه صداوسیما
۱۰	بررسی وتبیین سکولاریسم برای ارزیابی برنامه های سیما	طرح پژوهشی	۱۳۹۰	مرکز تحقیقات صداوسیما
۱۱	عرفان اسلامی و گرایش های معنوی نوظهور	طرح پژوهشی	۱۳۹۰	مرکز تحقیقات صداوسیما
۱۲	اقتباس رادیویی از داستان های منثور عرفانی	مقاله	۱۳۹۳	فصلنامه رادیو و تلویزیون، دانشگاه صداوسیما
۱۳	بازمهای اسلام در سایت بی بی سی فارسی	چکیده مقاله	۱۳۸۶	دانشگاه منچستر انگلستان
۱۴	نقادی دین در تفکر دینی کانت	مقاله	۱۳۸۳	مجله سروش اندیشه
۱۵	رسانه ای شدن دین و سکولاریزاسیون	مقاله	۱۳۸۷	مجموعه مقالات همایش تلویزیون و سکولاریسم
۱۶	فوکویاما، اسلام و انقلاب اسلامی	مقاله	۱۳۸۶	حایز رتبه اول همایش انقلاب اسلامی و آینده جهان
۱۷	رسانه ای شدن دین و رادیو	مقاله	۱۳۸۶	همایش رسانه رادیو، دانشگاه امام صادق (ع)
۱۸	رادیو، تلویزیون و رسانه ای شدن دین	مقاله	۱۳۹۳	فصلنامه رادیو و تلویزیون، دانشگاه صداوسیما
۱۹	تفکر معنوی و نسبت آن با تکنولوژی در اندیشه هایدگر	تالیف مقاله	۱۳۹۲	فصلنامه تحول در علوم انسانی، بسیج اساتید
۲۰	وجه تمایز اسلام آمریکایی با محوریت داعش و اسلام ناب محمدی با محوریت انقلاب اسلامی	طرح پژوهشی	۱۳۹۴	معاونت برون مرزی صداوسیما

۴. مسئولیت های اجرایی

ردیف	مسئولیت	تاریخ	
		شروع	پایان
۱	مرکز تحقیقات صدا و سیما	۱۳۸۹	۱۳۹۵
۲	مرکز تحقیقات صدا و سیما	۱۳۸۸	۱۳۸۹
۳	مرکز نظارت و ارزیابی صداوسیما	۱۳۸۳	۱۳۸۵
۴	دانشگاه صدا و سیما	۱۳۹۵	۱۳۹۸
۵	دانشگاه صداوسیما	۱۳۹۸	تاکنون

۵. عضویت در کمیته ها

- ۱- کمیته منتخب وزارت علوم ۱۳۹۲
- ۲- سه دوره دبیر علمی همایش حکمت مطهر ۱۳۹۸
- ۳- عضو شورای معارف سیما
- ۴- نماینده صداوسیما در نهضت مطالعه مفید
- ۵- طراحی دفترچه رشته فلسفه رسانه
- ۶- عضو و رئیس هیات بدوی انتظامی ۱۳۹۶ تاکنون
- ۷- عضو کمیته منتخب گروه معارف اسلامی از ۱۳۹۴ تاکنون
- ۸- عضو کمیته منتخب دانشکده دین و رسانه
- ۹- داور مجله علمی پژوهشی پژوهشهای ارتباطی
- ۱۰- داور مجله علمی پژوهشی رسانه های دیداری و شنیداری
- ۱۱- داور مجله علمی پژوهشی پژوهش های عقلی نوین
- ۱۲- ناقد و داور کرسی های نقد در حوزه دین و رسانه

۶. پایان نامه ها

راهنما

- ۱- اقتباس رادیویی از داستانهای منشور عرفانی کتاب اسرار التوحید برای نمایشنامه رادیویی، احسان هنرمندنیا، ۱۳۹۳، دانشگاه صداوسیما
- ۲- قابلیت‌های دراماتیک کرامات رضوی برای نمایشنامه رادیویی، فاطمه عسگری، ۱۳۹۶، دانشگاه صداوسیما
- ۳- بایسته های انتخاب موضوع و کارشناس در برنامه های گفتگو محور مذهبی، مرتضی جمالی کیا، ۱۳۹۶، دانشکده صداوسیما قم
- ۴- روش های تقویت خداآوری در کودکان از طریق رسانه ملی، عباس کریمیان، ۱۳۹۹، دانشکده صداوسیما قم
- ۵- تحلیل محتوای پیام های اخلاقی در سریال تلویزیونی پدر، ۱۳۹۹، دانشکده صداوسیما قم

مشاور

- ۱- تجربه اضطراب مجازی کاربران آنلاین، سعید چمنی، ۱۳۹۶، دانشکده صداوسیما قم
- ۲- عوامل موثر بر نوع مواجهه مخاطب با پیام از منظر قرآن کریم، صنعتکار فر ۱۳۹۷، دانشکده صداوسیما قم
- ۳- مطالعه نمادها و نشانه های سریالهای تلویزیونی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۹۷، دانشگاه صداوسیما