



مشخصات فردی:

نام:	علیرضا	نام خانوادگی:	پویا	نام پدر:	طاهرقلی
محل صدور شناسنامه:	تویسرکان	محل تولد:	تویسرکان	تاریخ تولد:	۱۳۳۸
آدرس الکترونیکی:	pooya@iribu.ac.ir				
گروه آموزشی:	ارتباطات				

تحصیلات:

مقطع تحصیلی	رشته	کشور محل تحصیل	شهر محل تحصیل	مؤسسه محل تحصیل	تاریخ شروع	تاریخ پایان
کارشناسی	علوم تربیتی و مشاوره	ایران	تهران	دانشگاه شهید بهشتی	۱۳۷۱	۱۳۷۶
کارشناسی ارشد	علوم ارتباطات جمعی (گرایش تحقیق در ارتباط جمعی)	ایران	تهران	دانشکده دانشگاه صداوسیما	۱۳۸۰	۱۳۸۳
دکتری	فرهنگ و ارتباطات	ایران	قم	دانشگاه باقرالعلوم ع	۱۳۸۹	۱۳۹۴
تحصیلات حوزوی	پایان سطح سه حوزه	ایران	قم	حوزه علمیه قم	سطح ۳	۱۳۸۸

سوابق شغلی (مناصب و تصدی ها):

- ۱- مدیر گروه فرهنگ و معارف مرکز تحقیقات صداوسیما (به مدت ۲ سال)
- ۲- مدیرکل مطالعات رسانه‌ای مرکز تحقیقات صداوسیما (به مدت ۳ سال)
- ۳- قائم‌مقام مرکز تحقیقات صداوسیما (به مدت ۳ سال)
- ۴- مدیرکل همکاری با مراکز علمی و هماهنگی پژوهش‌های سازمان صداوسیما (به مدت ۳ سال)
- ۵- قائم‌مقام معاونت تحقیقات و برنامه‌ریزی سازمان صداوسیما (به مدت ۲ سال)
- ۶- رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما (به مدت ۷ سال)
- ۷- مدیر گروه فلسفه رسانه دانشگاه صدا و سیما
- ۸- رئیس دانشکده صدا و سیما (دین و رسانه) - قم (به مدت ۲ سال)

تسلط به زبان:

انگلیسی: تافل

عربی: آشنا به ادبیات عرب و مکالمه

سوابق پژوهشی:

الف- پایان نامه‌ها:

- ۱- عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد: خبر و خبررسانی در قرآن کریم
- ۲- عنوان پایان نامه دکتری: ارتباطات در قرآن با تأکید بر مخاطب

ب- طرح‌های تحقیقاتی مرتبط با حوزه فعالیت گروه:

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱	غم و شادی، امید و ناامیدی در اسلام	مرکز تحقیقات صداوسیما	۱۳۷۴	۱۳۷۴	مجری
۲	مقایسه دیدگاه اسلام با نظریه های روانشناسی درباره مشاوره	مرکز تحقیقات صداوسیما	۱۳۷۵	۱۳۷۵	مجری
۳	مؤلفه های آرامش بخشی از نظر اسلام، روانشناسی و علوم ارتباطات	مرکز تحقیقات صداوسیما	۱۳۷۷	۱۳۷۷	مجری
۴	راهکار های ساخت برنامه طنز در صداوسیما	مرکز تحقیقات صداوسیما	۱۳۷۸	۱۳۷۸	مجری
۵	نحوه فراخوان و ایجاد انگیزه عمومی برای نهضت قرآن آموزی	سازمان تبلیغات تهران	۱۳۷۸	۱۳۷۸	مجری
۶	عوامل مؤثر بر تضعیف دینداری کاربران در شبکه های اجتماعی و راهکارهای مقابله با آن	پژوهشگاه باقرالعلوم (ع) - قم	۹۶	۹۷	مجری

ج- راهنمایی پایان نامه‌های مرتبط با حوزه فعالیت گروه:

ردیف	عنوان	مقطع		سال ارائه پایان نامه
		کارشناسی ارشد	دکتری	
۱	سبک زندگی اسلامی در برنامه من و تو پلاس شبکه من و تو	✓		آبان ۱۳۹۲
۲	اصول و شیوه های راهبری افکار عمومی از دیدگاه امام علی (ع) در دوران حکومت آن حضرت	✓		شهریور ۱۳۹۳
۳	نحوه مواجهه مخاطب با پیام از منظر قرآن	✓		آبان ۱۳۹۳
۴	بررسی کارکردها و پیامدهای فضای مجازی	✓		آبان ۱۳۹۳
۵	کاربرد قواعد فقه در خبر و خبررسانی	✓		اسفند ۱۳۹۳
۶	فرهنگ سازی رسانه در زمینه اصلاح الگوی مصرف از منظر اسلام	✓		اسفند ۱۳۹۳
۷	بررسی مبانی انسان شناختی نظریه های افکار عمومی	✓		خرداد ۱۳۹۴
۸	سوادخبری در قرآن مجید	✓		شهریور ۱۳۹۴
۹	شیوه مدیریت مقام معظم رهبری (دام ظلّه) در فتنه ۸۸ با ملاحظه رویکرد رسانه های معاند	✓		شهریور ۱۳۹۴

۱۳۹۵ خرداد	دانکشدۀ صداوسیمای قم		✓	ارزش های خبری از دیدگاه قرآن	۱۰
۱۳۹۴ دی	دانکشدۀ صداوسیمای قم		✓	الگوی مطلوب پوشش زنان در برنامه های نمایشی رسانه ملی	۱۱
۱۳۹۳ دی	دانکشدۀ صداوسیمای قم		✓	بازنمایی هویت دخترانه در فیلم سینمایی "آبی گرم ترین رنگ است"	۱۲
۱۳۹۴ دی	دانکشدۀ صداوسیمای قم		✓	سازه های ژئوپلوتیک خبر	۱۳
۱۳۹۴ بهمن	دانکشدۀ صداوسیمای قم		✓	بررسی نقش رسانه های اجتماعی موبایلی در آئین های اجتماعی (مطالعه موردی تشییع جنازه ۱۷۵ شهید غواص)	۱۴
۱۳۹۴ بهمن	دانکشدۀ صداوسیمای قم		✓	هنجارهای هدایت افکار عمومی از منظر قرآن کریم بر تأکید بر تفسیر المیزان	۱۵
۱۳۹۵ شهریور	دانکشدۀ صداوسیمای قم		✓	چگونگی ایفای نقش پدری در خانواده و انعکاس آن در سریال های تلویزیون	۱۶
۱۳۹۵ تیر	دانکشدۀ صداوسیمای قم		✓	آسیب شناسی محتوای فرهنگی متون آموزش زبان انگلیسی و راهکارهای رسانه ای مواجهه با آن	۱۷
۱۳۹۵ دی	دانکشدۀ صداوسیمای قم		✓	بررسی رابطه میزان استفاده از وسایل ارتباط جمعی با نگرش به جامعه در میان دانشجویان شهر قم	۱۸
۱۳۹۶ تیر	دانکشدۀ صداوسیمای قم		✓	چگونگی ایفای نقش فرزندی در خانواده و انعکاس آن در سریال های تلویزیون	۱۹

شهریور ۱۳۹۶	دانشکده صداوسیما قم		✓	ویژگی های ارتباطی سوره حضرت یوسف (ع) از منظر تفسیر المیزان	۲۰
شهریور ۱۳۹۶	دانشکده صداوسیما قم		✓	شکل گیری منحنی تحول شخصیت با رویکرد اسلامی	۲۱
مهر ۱۳۹۶	دانشکده صداوسیما قم		✓	چالش ها و راهکارهای جهت دهی همزمان میل، نیاز و مصلحت مخاطب در برنامه های تلویزیون از منظر اسلام	۲۲
آذر ۱۳۹۶	دانشکده صداوسیما قم		✓	مؤلفه های جذب مخاطب در خبر تلویزیون فارسی و بی بی سی و مقایسه آن با سیمای ج.ا.ا از دیدگاه صاحب نظران	۲۳
آذر ۱۳۹۶	دانشکده صداوسیما قم		✓	چگونگی ارائه مؤلفه های ازدواج اسلامی در برنامه های نمایشی	۲۴
بهمن ۱۳۹۶	دانشکده صداوسیما قم		✓	بایسته های استفاده کاربران از شبکه های اجتماعی موبایلی	۲۵
اردیبهشت ۱۳۹۶	دانشکده صداوسیما قم		✓	نحوه مواجهه مخاطبان با پیام در قرآن کریم	۲۶

سوابق علمی (پژوهشی و آموزشی)

- ۱- پژوهشگر ارشد سازمان صدا و سیما
- ۲- عضو هیأت علمی دانشگاه سازمان صدا و سیما
- ۳- عضویت در کمیسیون علوم انسانی شورای پژوهش‌های علمی کشور
- ۴- مدیریت و اجرای بیش از ده پروژه تحقیقاتی بین رشته‌ای در زمینه ارتباطات، روانشناسی و دین
- ۵- نگارش مقالات متعدد چاپ شده در نشریات تخصصی و علمی - پژوهشی و ارائه در همایش‌های معتبر
- ۶- تدریس در دروس مرتبط با روانشناسی، فرهنگ و ارتباطات در دانشگاه‌ها
- ۷- راهنمایی، مشاوره و داوری پایان نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری طی سال‌ها
- ۸- تألیف و انتشار کتاب خبر و خبر رسانی در قرآن کریم (چاپ سوم) و کتاب در دست انتشار ارتباطات در قرآن
- ۹- دبیری چند همایش علمی کشوری
- ۱۰- مسئولیت کمیته‌های علمی چند همایش علمی معتبر
- ۱۱- مسئولیت و داوری کمیته‌های پژوهشی و علمی جشنواره‌های مختلف
- ۱۲- داور علمی در همایش‌ها و جشنواره‌های مختلف
- ۱۳- هدایت و مدیر مسئولی فصلنامه تخصصی « پژوهش و سنجش » طی سال‌ها و دریافت رتبه علمی - پژوهشی این نشریه با عنوان « پژوهش‌های ارتباطی »

چاپ مقاله در مجلات :

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	نقش رسانه در اصلاح الگوی مصرف	پژوهش های ارتباطی	۶۲	۱۳۸۹
۲	نقش رسانه های جمعی در پشتیبانی از راهبرد های سند چشم انداز بیست ساله	پژوهش های ارتباطی	۶۵	۱۳۹۰
۳	مبادله پیام با نگاهی به رویکرد قرآنی	پژوهش های ارتباطی	۸۸	۱۳۹۵
۴	نظریه و روش در علوم انسانی با نگاهی به رویکرد اسلامی و غیر اسلامی	فصلنامه مطالعات فرهنگی اجتماعی حوزه	۱	۱۳۹۶

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	نقش مشاوره در مدیریت رسانه	پژوهش و سنجش	۲۳	۱۳۷۹
۲	نیاز سنجی، ضرورت فعالیت های رسانه ای	پژوهش و سنجش	۲۶	۱۳۸۰
۳	ماهواره و مخاطرات فرهنگی	پژوهش و سنجش	۳۰	۱۳۸۱
۴	مدخلی بر مبانی خبر در قرآن کریم	پژوهش و سنجش	۲۸	۱۳۸۰
۵	مؤلفه های آرامش بخش در برنامه های صدا و سیما	پژوهش و سنجش	۳۲	۱۳۸۱
۶	اهداف و کارکرد های خبر از دیدگاه قرآن کریم	پژوهش و سنجش	۳۶	۱۳۸۲

تحقیقات و تالیفات:

ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱	خبر و خبر رسانی در قرآن (چاپ اول، دوم و سوم)	بین رشته ای دین و ارتباطات	دانشگاه صداوسیما	انتشارات سروش	۱۳۸۳ ۱۳۸۹ ۱۳۹۵	سوم

جوایز و سوابق ملی و بین المللی:

- لوح تقدیر همکاری در برگزاری هفته پژوهش کشوری سال ۱۳۸۴
- لوح تقدیر عضویت در کمیته علمی اولین همایش حمایت از حقوق معلولین آذر ۱۳۸۴
- لوح تقدیر در همکاری برگزاری اجلاس سراسری نماز سال ۱۳۸۵
- لوح تقدیر برگزاری نخستین جشنواره پژوهش صداوسیما
- لوح تقدیر برگزاری ۹ کمیسیون آثار پژوهشی جشنواره استان های سازمان صداوسیما در سال های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۸
- تقدیر از همکاری در برگزاری همایش دانشگاه، قوه مجریه و انتخابات سال ۱۳۸۴
- تقدیر از همکاری در برگزاری جشنواره بین المللی رادیو ۱۳۸۷
- تقدیر از همکاری در برگزاری همایش بین المللی دین و رسانه ۱۳۸۹
- تقدیر از همکاری در برگزاری همایش مناسبات روحانیت و نسل جوان ۱۳۸۶
- لوح تقدیر به مناسبت حضور مؤثر در نهمین نمایشگاه مطبوعات ۱۳۸۲
- لوح تقدیر به مناسبت حضور مؤثر در دهمین نمایشگاه مطبوعات ۱۳۸۳
- لوح تقدیر برای مشارکت در برگزاری اولین سمینار نظرسنجی الکترونیکی در ایران ۱۳۸۴
- مدیر پژوهشی نمونه کشوری ۱۳۸۰
- پژوهشگر نمونه کشوری ۱۳۸۳
- پژوهشگر نمونه دانشگاه صداوسیما ۱۳۹۵
- استاد نمونه دانشگاه صداوسیما ۱۳۹۶
- همکار نمونه سال در صدا و سیما ۱۳۸۰