

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اندیشه‌های انتقادی
در
مطالعات تلویزیونی

نویسنده: جان گُرَنر
مترجم: مهدی رحیمیان



انتشارات دانشگاه صدا و سیما

سرشناسه : کُرُنر، جان، ۱۹۴۳- م Corner, John
 عنوان و نام پدیدآور : اندیشه‌های انتقادی در مطالعات تلویزیونی / نویسنده جان کُرُنر؛ مترجم مهدی رحیمیان
 مشخصات نشر : تهران: دانشگاه صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات، ۱۳۹۲.
 مشخصات ظاهری : ۲۴۰ ص.
 شابک : ۹۰-۹۶۴-۸۸۵۷-۹۷۸ / ۱۰۰۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیپا
 یادداشت : عنوان اصلی: Critical Ideas in Television Studies.
 موضوع : تلویزیون - پخش - جنبه‌های اجتماعی
 شناسه افزوده : رحیمیان، مهدی، ۱۳۳۴ - ، مترجم
 شناسه افزوده : دانشگاه صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران. مدیریت انتشارات و فصلنامه
 رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۲ ۶ / ۴ / ۱۹۹۲ PN
 رده‌بندی دیویی : ۳۰۲ / ۲۳۴۵
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۳۳۰۷۸۹



انتشارات دانشگاه صدا و سیما

عضو انجمن فرهنگی ناشران کتاب دانشگاهی

اندیشه‌های انتقادی در مطالعات تلویزیونی

نویسنده: جان کُرُنر

مترجم: مهدی رحیمیان

ویراستار: محمد ظریف صفحه‌آرا: مرتضی ندیری

طراح جلد: احمد سفلائی ناظر چاپ: هوشنگ شیرالی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: سروش

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۳۹۲

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: سروش

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۰-۹۶۴-۸۸۵۷-۹۷۸

کلیه حقوق این اثر متعلق به دانشگاه صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران می‌باشد.

تهران - خیابان ولی عصر (عج)، ابتدای بزرگراه نیایش - دانشگاه صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران.

انتشارات (تلفن و دورنگار): ۲۲۶۵۲۸۴۴ فروشگاه: ۲۲۱۶۸۶۲۰

www.iribu.ac.ir

فهرست

صفحه	عنوان
۹	فصل اول
۹	مقدمه: پژوهش و نقد
۱۴	تلویزیون به مثابه یک عنصر پژوهشی
۱۹	تلویزیون و نقد
۲۷	فصل دوم
۲۷	نهاد
۳۴	شخصیت نهادی تلویزیون
۴۱	تلویزیون به مثابه نهاد و حوزه عمومی
۴۷	فصل سوم
۴۷	تصویر
۴۸	تصویر الکترونیکی
۵۱	تصویر متحرک
۵۳	تصویر تدوین شده
۵۶	عناصر زیباشناختی تصویر تدوین شده
۵۸	قاب بندی و ترکیب بندی
۵۸	میزانسن
۶۰	استعارای کردن

۶۱	تصاویر، تماشا و تماشاگران
۶۵	بوم‌شناسی متغیر تصویر تلویزیونی
۶۹	فصل چهارم
۶۹	گفتگو
۷۴	کلام و تصویر در خطاب‌های مستقیم و غیرمستقیم
۷۸	گفتگو به مثابه رویداد تلویزیونی
۷۸	مصاحبه‌های اطلاعات محور
۷۹	مصاحبه‌های دیدگاهی
۷۹	مصاحبه‌های تجربی
۸۱	گفتگوهای استودیویی
۸۱	گفتگوهای فی‌البداهه
۸۳	گفتگو و مطالعات تلویزیونی: موخره
۸۷	فصل پنجم
۸۷	روایت
۸۸	روایت شفاهی و روایت نمایشی
۹۱	اجزاء کلی روایت تلویزیونی
۹۳	روایت و مطالعات تلویزیونی
۱۰۴	مجموعه‌های کوتاه، مجموعه‌های بلند و مجموعه‌های احساسی
۱۰۹	فصل ششم
۱۰۹	جریان
۱۱۰	ویلیامز و جریان
۱۱۷	مناقشات پیرامون جریان
۱۲۳	حد و مرزهای اندیشه

۱۲۷.....	فصل هفتم
۱۲۷.....	تولید
۱۳۳.....	دانش عمومی در جریان کار: اخبار و وقایع جاری
۱۳۸.....	فرهنگ عامه و اجرای نمایشی: درام
۱۴۵.....	فصل هشتم
۱۴۵.....	دریافت
۱۴۷.....	مسئله دریافت در تحقیقات اولیه
۱۴۹.....	دلالت و پیشامدی معنا
۱۵۶.....	بستر خانگی دریافت
۱۶۲.....	دریافت و مسئله تأثیر
۱۶۷.....	فصل نهم
۱۶۷.....	رضایت
۱۶۹.....	تلویزیون و رضایت: یک سنخ‌شناسی
۱۷۵.....	لذت‌های فانتزی
۱۷۷.....	رضایتمندی‌های ناشی از پریشانی حواس، انحراف فکر و تکرار
۱۷۹.....	رضایتمندی به عنوان مسئله تحقیق
۱۷۹.....	تجربه زیبایی‌شناختی
۱۸۱.....	روابط اجتماعی
۱۸۴.....	تأثیر
۱۸۹.....	رضایتمندی‌های تلویزیونی، سلیقه و کیفیت
۱۹۳.....	فصل دهم
۱۹۳.....	آگاهی
۱۹۴.....	سه نوع عملکرد بد

۱۹۸ توانایی بالقوه تلویزیون در آگاه‌سازی
۲۰۵ نیم‌رخ آگاهی در تلویزیون
۲۰۷ کیفیت دیداری
۲۰۸ زمان‌مندی
۲۱۰ بردارهای تحول
۲۱۳ فصل یازدهم
۲۱۳ تلویزیون در قرن بیست و یکم: شرایط تحول
۲۱۶ ملی در درون جهانی: خاستگاه تلویزیون در انگلستان
۲۱۹ تغییر در برنامه مطالعه
۲۲۰ هم‌گرایی تلویزیون و فناوری اطلاعات
۲۲۱ گزینش چندکانالی
۲۲۳ مطالعات تاریخی
۲۲۴ مطالعات چندگونه‌ای
۲۲۴ قیاس چندملیتی
۲۲۷ کتابشناسی