

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اندیشه‌های انتقادی
در
مطالعات تلویزیونی

نویسنده: جان کُرَنر
مترجم: مهدی رحیمیان



انتشارات دانشگاه صدا و سیما

سرشناسه : کُرُنر، جان، ۱۹۴۳- م Corner, John
 عنوان و نام پدیدآور : اندیشه‌های انتقادی در مطالعات تلویزیونی / نویسنده جان کُرُنر؛ مترجم مهدی رحیمیان
 مشخصات نشر : تهران: دانشگاه صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، انتشارات، ۱۳۹۲.
 مشخصات ظاهری : ۲۴۰ ص.
 شابک : ۹۰-۹۶۴-۸۸۵۷-۹۷۸ / ۱۰۰۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیپا
 یادداشت : عنوان اصلی: Critical Ideas in Television Studies.
 موضوع : تلویزیون - پخش - جنبه‌های اجتماعی
 شناسه افزوده : رحیمیان، مهدی، ۱۳۳۴ - ، مترجم
 شناسه افزوده : دانشگاه صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران. مدیریت انتشارات و فصلنامه
 رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۲ ۶ / ۴ / ۶ / ۱۹۹۲ PN
 رده‌بندی دیویی : ۳۰۲ / ۲۳۴۵
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۳۳۰۷۸۹



انتشارات دانشگاه صدا و سیما

عضو انجمن فرهنگی ناشران کتاب دانشگاهی

اندیشه‌های انتقادی در مطالعات تلویزیونی

نویسنده: جان کُرُنر

مترجم: مهدی رحیمیان

ویراستار: محمد ظریف صفحه‌آرا: مرتضی ندیری

طراح جلد: احمد سفلائی ناظر چاپ: هوشنگ شیرالی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: سروش

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۳۹۲

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: سروش

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۰-۹۶۴-۸۸۵۷-۹۷۸

کلیه حقوق این اثر متعلق به دانشگاه صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران می‌باشد.

تهران - خیابان ولی عصر (عج)، ابتدای بزرگراه نیایش - دانشگاه صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران.

انتشارات (تلفن و دورنگار): ۲۲۶۵۲۸۴۴ فروشگاه: ۲۲۱۶۸۶۲۰

www.iribu.ac.ir

فهرست

صفحه	عنوان
۹	فصل اول
۹	مقدمه: پژوهش و نقد
۱۴	تلویزیون به مثابه یک عنصر پژوهشی
۱۹	تلویزیون و نقد
۲۷	فصل دوم
۲۷	نهاد
۳۴	شخصیت نهادی تلویزیون
۴۱	تلویزیون به مثابه نهاد و حوزه عمومی
۴۷	فصل سوم
۴۷	تصویر
۴۸	تصویر الکترونیکی
۵۱	تصویر متحرک
۵۳	تصویر تدوین شده
۵۶	عناصر زیباشناختی تصویر تدوین شده
۵۸	قاب بندی و ترکیب بندی
۵۸	میزانسن
۶۰	استعارای کردن

۶۱	تصاویر، تماشا و تماشاگران
۶۵	بوم‌شناسی متغیر تصویر تلویزیونی
۶۹	فصل چهارم
۶۹	گفتگو
۷۴	کلام و تصویر در خطاب‌های مستقیم و غیرمستقیم
۷۸	گفتگو به مثابه رویداد تلویزیونی
۷۸	مصاحبه‌های اطلاعات محور
۷۹	مصاحبه‌های دیدگاهی
۷۹	مصاحبه‌های تجربی
۸۱	گفتگوهای استودیویی
۸۱	گفتگوهای فی‌البداهه
۸۳	گفتگو و مطالعات تلویزیونی: موخره
۸۷	فصل پنجم
۸۷	روایت
۸۸	روایت شفاهی و روایت نمایشی
۹۱	اجزاء کلی روایت تلویزیونی
۹۳	روایت و مطالعات تلویزیونی
۱۰۴	مجموعه‌های کوتاه، مجموعه‌های بلند و مجموعه‌های احساسی
۱۰۹	فصل ششم
۱۰۹	جریان
۱۱۰	ویلیامز و جریان
۱۱۷	مناقشات پیرامون جریان
۱۲۳	حد و مرزهای اندیشه

فصل هفتم	۱۲۷
تولید	۱۲۷
دانش عمومی در جریان کار: اخبار و وقایع جاری	۱۳۳
فرهنگ عامه و اجرای نمایشی: درام	۱۳۸
فصل هشتم	۱۴۵
دریافت	۱۴۵
مسئله دریافت در تحقیقات اولیه	۱۴۷
دلالت و پیشامدی معنا	۱۴۹
بستر خانگی دریافت	۱۵۶
دریافت و مسئله تأثیر	۱۶۲
فصل نهم	۱۶۷
رضایت	۱۶۷
تلویزیون و رضایت: یک سنخ‌شناسی	۱۶۹
لذت‌های فانتزی	۱۷۵
رضایتمندی‌های ناشی از پریشانی حواس، انحراف فکر و تکرار	۱۷۷
رضایتمندی به عنوان مسئله تحقیق	۱۷۹
تجربه زیبایی‌شناختی	۱۷۹
روابط اجتماعی	۱۸۱
تأثیر	۱۸۴
رضایتمندی‌های تلویزیونی، سلیقه و کیفیت	۱۸۹
فصل دهم	۱۹۳
آگاهی	۱۹۳
سه نوع عملکرد بد	۱۹۴

۱۹۸ توانایی بالقوه تلویزیون در آگاه‌سازی
۲۰۵ نیم‌رخ آگاهی در تلویزیون
۲۰۷ کیفیت دیداری
۲۰۸ زمان‌مندی
۲۱۰ بردارهای تحول
۲۱۳ فصل یازدهم
۲۱۳ تلویزیون در قرن بیست و یکم: شرایط تحول
۲۱۶ ملی در درون جهانی: خاستگاه تلویزیون در انگلستان
۲۱۹ تغییر در برنامه مطالعه
۲۲۰ هم‌گرایی تلویزیون و فناوری اطلاعات
۲۲۱ گزینش چندکانالی
۲۲۳ مطالعات تاریخی
۲۲۴ مطالعات چندگونه‌ای
۲۲۴ قیاس چندملیتی
۲۲۷ کتابشناسی